



AKADEMIYA

The Expertise We Need. The Africa We Want.



INTERNATIONAL
FOOD POLICY
RESEARCH
INSTITUTE

IFPRI

Communiqué de presse

L'accroissement du commerce intra-africain requiert plus d'ambition - Le Moniteur 2022 du commerce agricole en Afrique (AATM) analyse la situation du commerce agricole en Afrique

Kigali, le 26 septembre 2022 – Selon le [Moniteur 2022 du commerce agricole en Afrique](#) (AATM), dans un contexte de perturbations de la chaîne de l'offre, de hausse des prix exacerbée par la guerre entre la Russie et l'Ukraine et de menace d'une crise alimentaire, la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECA) peut changer la donne si elle s'engage dans un processus ambitieux de libéralisation tarifaire et d'application de mesures non tarifaires. En effet, le rapport démontre que l'accord tarifaire actuel de la ZLECA ne produirait qu'une augmentation de 1,7 % des exportations africaines de produits agroalimentaires, tandis que l'élimination complète des droits de douane sur le commerce intra-africain augmenterait les exportations de 6,4 %. Le rapport [AATM 2022](#), publié par AKADEMIYA2063 et l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI), sera lancé lors d'un évènement virtuel le 27 septembre prochain.

Les perturbations causées par la guerre entre la Russie et l'Ukraine accentuent les difficultés de l'Afrique à stimuler sa participation au commerce mondial et à récolter les avantages qui en découlent en termes de développement. En effet, aujourd'hui encore, l'Afrique ne saisit qu'une faible part du commerce mondial en termes de valeur ajoutée, malgré sa participation croissante aux chaînes de valeur mondiales (CVM). En outre, les pays africains se situent plus en amont des CVM et fournissent plus de produits agricoles non transformés que de produits alimentaires ou autres à plus forte valeur ajoutée. Ces résultats suggèrent que les pays africains devraient continuer à élargir leurs secteurs de la transformation et de la fabrication afin de se hisser à une position plus équilibrée dans les CVM agroalimentaires et autres tout en tirant parti des opportunités offertes par le vaste marché intérieur créé par la ZLECA.

Selon Dr Ousmane Badiane, Président d'AKADEMIYA2063, « ces dernières années, la perturbation des marchés mondiaux due aux effets de la pandémie de la COVID-19 et à la guerre Russie-Ukraine a souligné l'importance du commerce pour la croissance, l'emploi et les moyens de subsistance des communautés, sans oublier le rôle du commerce intra-africain dans l'absorption des chocs provenant des marchés extrarégionaux ». Il ajoute que « le rapport AATM 2022 met en évidence le potentiel du commerce intra-africain pour stimuler l'offre alimentaire et renforcer la résilience. À cet effet, les résultats indiquent qu'il est crucial d'adopter une approche plus ambitieuse de la mise

en œuvre de la ZLECA qui libéralise totalement les droits de douane et réduit les mesures non tarifaires ».

Dans ce contexte, la mise en œuvre complète de la ZLECA peut contribuer à un meilleur développement des chaînes de valeur régionales et permettre aux pays africains de bénéficier des complémentarités commerciales et des économies d'échelle en leur donnant accès à un marché plus ouvert et plus vaste. Les défis internes liés à l'infrastructure et à l'accès à la technologie et au crédit doivent être relevés car il s'agit de facteurs déterminants pour le succès de la mise à niveau des pays africains tout au long des chaînes de valeur régionales et mondiales.

Selon Dr Godfrey Bahiigwa, Directeur du Département de l'Agriculture, du Développement rural, de l'Économie bleue et du Développement durable de la Commission de l'Union africaine (AUC-DARBE), « il est nécessaire de disposer de meilleures données commerciales pour soutenir le programme de la ZLECA et lutter contre les effets néfastes de la pandémie de la COVID-19 ». Il considère que « le rapport AATM aborde les défis du commerce agricole africain et fournit des conclusions et des opportunités pour le développement des activités intra-commerciales. »

Le rapport AATM 2022 propose une analyse détaillée des tendances et des questions de politiques dans les chaînes de valeur des stimulants (cacao, café et thé) et démontre que le commerce dans ces secteurs est encore concentré sur les produits non transformés. Il examine également les modèles d'intégration commerciale au sein de la Communauté Économique des États d'Afrique centrale (CEEAC).

Selon Dr Johan Swinnen, Directeur Général de l'IFPRI « le désormais très attendu rapport annuel AATM fournit des données et des analyses indispensables pour évaluer les progrès et les obstacles à une plus grande intégration de l'Afrique dans le commerce mondial et régional. » Il a déclaré : « Nous espérons que les décideurs politiques du continent trouveront les résultats et les recommandations utiles alors que les négociations et la mise en œuvre de la ZLECA se poursuivent ».

La production et la publication du Moniteur du commerce agricole en Afrique se font dans le cadre du consortium Modélisation des politiques pour la croissance et le développement en Afrique (AGRODEP) et du Système régional d'analyse stratégique et de gestion des connaissances (ReSAKSS). Fruit d'une collaboration entre AKADEMIYA2063 et l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI), ce rapport annuel phare s'appuie sur le travail des deux organisations pour soutenir le Programme Détaillé de Développement de l'Agriculture en Afrique (PDDAA).

À PROPOS D'AKADEMIYA2063

AKADEMIYA2063 est une organisation africaine à but non lucratif dont le siège se trouve à Kigali, au Rwanda et qui possède un bureau régional à Dakar, au Sénégal. Inspirée des ambitions de l'Union africaine et fondée sur l'importance cruciale de disposer de solides systèmes basés sur les connaissances et sur des données probantes, la vision d'AKADEMIYA2063 est celle d'une Afrique dotée de l'expertise nécessaire pour créer l'Afrique que nous voulons. Cette expertise doit répondre aux besoins du continent en matière de données et d'analyses pour une conception et une mise en œuvre de politiques de qualité. L'élaboration de politiques inclusives et fondées sur des

données probantes est essentielle pour répondre aux aspirations du continent en matière de développement, créer des richesses et améliorer les conditions de vie.

La mission globale d'AKADEMIYA2063 est de créer, à travers l'Afrique et sous la direction de son siège au Rwanda, des capacités techniques de pointe visant à soutenir les efforts des États membres de l'Union africaine dans la réalisation des objectifs clés de l'Agenda 2063 de l'Union africaine, à savoir transformer les économies nationales pour stimuler la croissance économique et la prospérité.

Conformément à sa vision et à sa mission, l'objectif principal d'AKADEMIYA2063 est de contribuer à répondre aux besoins de l'Afrique aux niveaux continental, régional et national en termes de données, d'analyses et d'apprentissage mutuel pour la mise en œuvre efficace de l'Agenda 2063 et la réalisation de ses résultats par une masse critique de pays. AKADEMIYA2063 s'efforce d'atteindre ses objectifs à travers des programmes organisés en cinq domaines stratégiques – l'innovation politique, les systèmes de connaissances, la création et déploiement de capacités, le soutien opérationnel et la gestion des données, produits et technologies numériques – mais aussi à travers des partenariats et des activités de sensibilisation. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web de l'organisation www.akademiya2063.org.

À PROPOS de l'IFPRI

L'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI), centre de recherche fondé en 1975, appartient au Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale (CGIAR). Il a pour mandat de fournir des solutions politiques fondées sur la recherche pour réduire durablement la pauvreté et éliminer la faim et la malnutrition. La stratégie de recherche de l'IFPRI a pour objectif de : soutenir une offre alimentaire durable et résiliente face au climat ; promouvoir une alimentation et une nutrition saines pour tous ; renforcer l'inclusivité et l'efficacité des marchés, des systèmes commerciaux et des industries alimentaires ; transformer les économies agricoles et rurales et ; renforcer les institutions et la gouvernance. Les programmes régionaux et nationaux de l'Institut jouent un rôle central dans les réponses apportées à la demande de recherche en matière de politique alimentaire et dans le support holistique apporté aux efforts nationaux de développement. Pour plus d'informations, visitez le site www.ifpri.org et le site régional <https://www.ifpri.org/division/africa-region-afr>.

Contact pour les médias

Dr Layih Butake

Directrice de la Communication et de la Sensibilisation

Lbutake@akademiya2063.org

Charlotte Hebebrand

Directrice des communications et des affaires publiques, IFPRI

c.hebebrand@cgiar.org